

COMMENT OPTIMISER LES ACTIONS DE MÉDIATION EN DIRECTION DES PUBLICS ISSUS DU CHAMP SOCIAL ?

Cinémas 93, l'Établissement public territorial Est-Ensemble et Cultures du cœur se sont associés afin de proposer une formation qui vise à sensibiliser le personnel des salles de cinéma à l'accueil et l'accompagnement des publics issus du champ social. Parmi les objectifs de cette formation nous visons une meilleure connaissance des dispositifs de médiation mis en place par les travailleurs sociaux pour s'y associer, la compréhension des appréhensions et les attentes des publics et Engager une réflexion sur les dispositions concrètes permettant de faciliter l'accès des publics du champ social aux salles de cinéma du franchissement à l'appropriation de l'espace.

PROGRAMME :

> vendredi 4 octobre de 9h30 à 13h :

Apports de clés de compréhension sur le secteur social et son mode fonctionnement

- Tour de table : état des lieux des expériences de chacun auprès des publics issus du champ social (difficultés rencontrées, attentes spécifiques...)
 - Définition du champ social : quels sont les champs que recouvrent cette notion de secteur social ?
 - Focus sur la typologie des publics du champ social ; grande précarité, personnes issues de l'immigration, les jeunes...
 - Focus sur le relais du champ social : qui est-il ? Quel est son rôle ?
 - Quels sont les enjeux de la venue de ces publics dans un salle de cinéma ? Pour eux-mêmes ? Pour l'établissement ?
- Un objectif commun au secteur culturel et social : favoriser la mise en application des droits culturels

> vendredi 4 octobre de 14h à 17h

Améliorer l'accueil et l'accompagnement des publics du champ social

- Quelle vision avez-vous du public en fonction de votre mission et particulièrement du public issu du champ social ? Quelles contraintes et difficultés rencontrez-vous face au public dans le cadre de votre métier ?
 - Témoignage de relais bénévoles et travailleurs sociaux sur la démarche de leur venue dans un cinéma, la difficulté de la préparation de la sortie, les appréhensions de leurs publics, le déroulé de la sortie et les difficultés rencontrées liées et à la spécificité de leurs publics.
- Témoignages de travailleurs ayant mis en place des actions autour du cinéma.
- Synthèse issue des échanges de l'après-midi / Accueil et accompagnement : quels principes/outils mettent en place ? Quelle collaboration avec le référent social ?

PUBLIC : prioritairement programmateurs ,chargés des publics, médiateurs, responsable jeune public des salles de cinéma du réseau 93

EFFECTIFS : 15 personnes

DATES : 4 octobre 2019 de 9h30 à 17h

LIEU : Établissement Public Territorial EST ENSEMBLE, 100 avenue Gaston-Roussel, 93232 Romainville

PRISE EN CHARGE: gratuit pour les salles du réseau 93

FORMATEURS : **Serge Saada**, responsable et encadrant de la formation à la médiation culturelle de Cultures du Cœur, enseignant à la Sorbonne en médiation culturelle (Paris I et Paris III), auteur de plusieurs essais sur le spectacle vivant et l'action culturelle. **Alice Pauly**, chargée de mission et formatrice à Cultures du cœur. Rédactrice du guide de la médiation culturelle dans le champ social. **Magali Réf**, directrice de Cultures du Cœur 93.

Intervention de travailleurs sociaux du réseau Cultures du Cœur.

INSCRIPTION: jusqu'au **20 Septembre 2019** via le formulaire <https://forms.gle/v9QviudBk33VUMnd7>

>>> CONTACT

CINÉMAS 93

Cécile Morin
01 48 10 21 24
cecilemorin@cinemas93.org

CULTURES DU CŒUR

Alice Pauly
01 46 73 92 20
alice.pauly@culturesducoeur.org



EST ENSEMBLE

Christel Groshenry
01 79 64 53 60
christel.groshenry@est-ensemble.fr

